



Parlons-en !

Mobiliser des données



SOCIOLOGIE DES BASES DE DONNÉES,
Revue Réseaux, n^{os} 178-179,
mai-juin 2013.
Éditions La Découverte | 25 euros.

Avec l'avènement de l'Internet et de la culture numérique, les « bases de données » ont conquis une place importante dans les sociétés occidentales. Dans des domaines aussi divers que la santé, l'environnement, la recherche ou le fonctionnement des institutions, des acteurs de différents horizons, avec des intérêts parfois contradictoires, consultent ou alimentent ces tableaux en ligne qui, en permettant un stockage organisé des renseignements disponibles sur un même sujet, contribuent à produire de l'information. C'est à décrypter les tenants et aboutissants de cette évolution que s'attache dans son dernier numéro la revue *Réseaux*. Il s'agit notamment, pour les coordinateurs du dossier, de montrer comment ces « bases de données » participent à renouveler les mobilisations collectives, et ne peuvent donc être abordées exclusivement au travers des risques qu'elles font parfois peser sur la vie privée.

L. E.



DANS LES REVUES

- **PROJET.** Quel est le prix de l'Europe forte-ressée ? Comment l'arrivée de migrants favorise-t-elle le rajeunissement de la population européenne ? Portrait de ces Espagnols qui quittent leur pays pour trouver du travail. (N° 335, août, trimestriel, 12 euros. - 4, rue de la Croix-Faron, 93217 La Plaine-Saint-Denis.)
- **FUTURIBLES.** Les valeurs des Européens, convergences et divergences entre pays : les Danois, par exemple, ne sont que 5 % à vouloir inculquer à leurs enfants l'application au travail ; ils seraient 91 % dans ce cas en Roumanie... (N° 395, juillet-août, bimestriel, 22 euros. - 47, rue de Babylone, 75007 Paris.)
- **REGARDS.** Une enquête sur le Sud-Est tunisien, économiquement irrigué par les trafics ; un débat entre Etienne Balibar et Cédric Durand sur ce que pourrait être une Europe de gauche ; un portrait de l'enfant chérie de la presse d'affaires : M^{me} Christine Lagarde. (Été, trimestriel, 9 euros. - 5, villa des Pyrénées, 75020 Paris.)
- **L'OURS - RECHERCHE SOCIALISTE.** Les socialistes européens et la guerre de 1914 ; plusieurs articles (beaucoup trop courts) sur les rapports entre les socialistes français et Israël. (Hors série n° 62-63, janvier-juin, semestriel, 15 euros. - 12, cité Malesherbes, 75009 Paris.)
- **HOMMES & LIBERTÉS.** L'historienne Danielle Tartakowsky revient sur le rapport entre « Les droites et la rue » et montre que la manifestation est loin d'être étrangère à la culture conservatrice. (N° 162, juin, trimestriel, 7 euros. - 138, rue Marcadet, 75018 Paris.)
- **VACARME.** Analysant les échecs du tout-répressif en matière de drogues, la sociologue Anne Coppel explique que les fusillades de ces dernières années dans les quartiers sont « attribuées aux règlements de comptes, sans que personne ne relève qu'avant 2009 [date de la mise en place d'un plan antidrogue dans trente-quatre départements] les trafiquants de rue n'y avaient pas recours ». (N° 64, été, trimestriel, 12 euros. - 50, rue Bichat, 75010 Paris.)
- **CQFD.** Défense sans réserve du coup d'État égyptien par Khaled Fahmy, blogueur et professeur d'histoire à l'université du Caire. Il estime que « les dirigeants de l'armée ont changé », que « les militaires ont compris la leçon », et il reproche aux Frères musulmans d'avoir « directement assassiné un grand nombre de militants » de gauche. (N° 113, juillet-août, bimestriel, 4,50 euros. - BP 70054, 13192 Marseille Cedex 20.)
- **FAKIR.** Dans un long entretien, Emmanuel Todd estime que la division de la société française entre une aristocratie de l'argent et l'ensemble de la population rappelle un peu la situation de 1789, mais qu'aujourd'hui un sentiment d'impuissance politique domine. (N° 61, juin, mensuel, 3 euros. - 303, rue de Paris, 80000 Amiens.)
- **MÉDIACRITIQUE(S).** Satisfecit à un magazine de France 2 consacré à la guerre au Mali, mais jugement beaucoup plus sévère sur la politique éditoriale, souvent racoleuse, de *Libération*. Également au sommaire, le rôle délétère des micros-trottoirs dans le journalisme français. (N° 8, juillet-septembre, trimestriel, 4 euros. - Acrimed, 39, rue du Faubourg-Saint-Martin, 75010 Paris.)
- **LE TEMPS DES MÉDIAS.** La couverture de l'actualité internationale par les grandes agences de presse. (N° 20, printemps-été, semestriel, 25 euros. - Nouveau Monde, 21, square Saint-Charles, 75012 Paris.)
- **L'IMPOSSIBLE.** Istanbul par Jean-Luc Nancy et Patricia Farazzi ; Alger par Samir Toumi. Le journal d'un réfugié palestinien de Syrie récemment installé au Qatar. De beaux récits sur le hasard ; un dossier sur Marseille. (N° 13, été, mensuel, 7 euros. - 14 bis, rue des Minimes, 75003 Paris.)
- **VERS UN DÉVELOPPEMENT SOLIDAIRE.** La « schizophrénie » de la Suisse, qui reconnaît le problème posé par les activités de négoce des matières premières qu'elle abrite sur son territoire, tout en se refusant à agir. (N° 228, juin, bimestriel, abonnement un an : 60 francs suisses. - Déclaration de Berne, 52, rue de Genève, 1004 Lausanne, Suisse.)
- **LA DÉCROISSANCE.** Cent unième numéro : témoignage des fondateurs, secrets de fabrication, commentaires de contributeurs et citations de grands inspireurs. Mais aussi : la sexualité sous emprise numérique. (N° 101, numéro spécial juillet-août, mensuel, 4,50 euros. - 52, rue Crillon, BP 36003, 64411 Lyon Cedex 06.)
- **RÉSEAUX.** Déluge numérique, vie privée, réseaux sociaux, surveillance : omniprésentes, les bases de données sont au cœur de ce numéro. Avec, en exemples, l'Amérique des années 1960, la santé et le projet de cartographie libre OpenStreetMap. (Vol. 31, n° 178-179, mai-juin, bimestriel, 25 euros. - La Découverte Paris.)
- **L'ART DU CINÉMA.** Pour ses 20 ans, la revue fondée notamment par Alain Badiou salue et analyse seize films « intempéstifs », à contre-courant des goûts en vogue, de *The Bitter Tea of General Yen*, de Frank Capra, à *Au-delà*, de Clint Eastwood. (N° 79-80-81, parution irrégulière, 16 euros. - 35, rue des Trois-Bornes, 75011 Paris.)